

中国高等教育学会

高学会〔2022〕98号

关于启动2022年度中国高等教育学会 “校企合作 双百计划”工作的通知

各省、自治区、直辖市高等教育学会，各分支机构，各高等学校，有关企业：

为进一步落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，进一步深化产教融合、校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，推动高等教育与行业企业发展共赢，经研究，中国高等教育学会决定启动2022年度“校企合作 双百计划”（以下简称“双百计划”）典型案例推选工作。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位

中国高等教育学会

（二）学术支持

中国高等教育学会科技服务专家指导委员会

(三) 承办单位

中国高等教育学会产教融合研究分会

中国高等教育学会教学研究分会

中国高等教育培训中心

《中国现代教育装备》杂志社有限责任公司

(四) 协办单位

国药励展展览有限责任公司

二、工作目的

“双百计划”典型案例推选旨在为高校和企业搭建合作桥梁，构建对话交流平台，形成校企双走访交流机制。遴选一批产教融合示范基地，树立一批产教融合典型案例，宣传一批产教深度融合重点项目，推动建立一批产教融合共同体，形成示范辐射带动效应。

三、申报条件

申报高校和企业应认真贯彻党中央、国务院关于深化产教融合的部署和要求，在校企合作方面拥有良好基础。报送的典型案例应在服务国家战略、推进产业转型升级和提升人才培养质量方面具有代表性、知名度与影响力，有一定的推广借鉴意义。

(一) 高校申报条件

1.在产教融合方面勇于探索，具有良好的校企合作基础，

产教融合、校企合作工作机制完备，有成效、有特色，与企业开展合作两年及以上；

2.对进一步深化产教融合、校企合作有较强的意愿和明确的合作方向。

（二）企业申报条件

1.依法在工商部门注册设立并连续合法经营三年及以上，在行业内积累了较高知名度和信誉度的高新技术企业可适当放宽；

2.为高校提供切实有效的服务，特别是与高校开展合作一年及以上，合作成效显著；

3.对进一步深化产教融合、校企合作有较强的意愿和明确的合作方向。

已获往年“双百计划”典型案例的项目不可再次申报；未获往年“双百计划”典型案例的项目经完善可继续申报。

四、申报流程

（一）申报时间

2022年9月27日—12月15日，请合理安排填报时间，避免临近截止时间因网络拥堵导致错过申报。

（二）申报方式

1.高校、企业按照通知要求，填写申报书（详见附件1，按照“申报单位+案例名称”命名），1个申报单位可与不同合作单位申报多项不同案例（案例名称不能重复）。申报单

位只能为 1 家，合作单位不能超过 2 家（含 2 家）。1 个案例有 1 位负责人，最多有 6 位申报团队成员（含负责人）。

2.系统申报并上传加盖公章的申报书 PDF 文档。

方式一：登陆“云上高博会”网址 <https://heec.cahe.edu.cn>，通过平台公告“2022 年度中国高等教育学会‘校企合作 双百计划’申报”注册填报；

方式二：直接登陆系统网址注册填报，网址链接：
<http://shuangbaijihua.heec.campusapp.com.cn/v2/site/login>。

3.推荐专家。高校和企业推荐不超过 5 名（含）相关专家申请加入专家库（入选往年“双百计划”典型案例负责人优先），并通过申报系统进行填报（详见附件 2，按照“单位+姓名”命名），上传加盖公章的 PDF 文档。经审核入围专家库的专家主要工作职责：

- （1）对案例申报单位资格、申报材料进行审核；
- （2）参与通讯推选工作；
- （3）参与双走访考察工作，协助推选典型案例；
- （4）参与路演点评，案例研讨工作；
- （5）参与典型案例专刊精选、编辑、出版等工作；
- （6）参与课题推荐工作。

4.意向走访单位。每个申报单位可根据案例内容、未来合作意向等方面，填写不超过 5 家高校或 5 家企业作为意向走访单位，作为双走访考察的参考内容。通过申报系统进行

填报（详见附件3，按照“申报单位+案例名称”命名），并上传加盖公章的PDF文档。

五、案例建设与管理

为提升案例的影响力，加强案例的管理。2022年度“双百计划”典型案例按照项目化建设与管理。

1.案例自批准之日起，建设周期一般为1年，特殊情况可向学会申请延期，申请延期最多不得超过2次，一次最多不得超过3个月。

2.案例在立项6个月后组织中期考核，中期考核工作由项目牵头单位统一组织。

3.案例验收按照实践型和理论型两种方式选择其一验收，按照两种不同的类型设置不同的标准进行验收。

实践型：满足以下任意2项成果。

（1）校企合作、产教融合经验被其他3所（含）以上高校或企业借鉴推广；

（2）在中国高等教育博览会（以下简称高博会）现场进行展示推广1次；

（3）有关经验成果被有关决策部门采纳或领导批示；

（4）研究报告。

理论型：满足以下任意1项成果。

（1）与案例内容直接相关的论文；

（2）与案例内容直接相关的著作。

4.论文、著作、采纳与批示、研究报告等应标注案例信息和统一的编号。

5.案例验收分合格、不合格两个等级。对案例验收为不合格的项目，予以通报并直接取消案例承担单位的下一次申请资格。

6.案例建设与管理相关经费一般由校企双方共同承担，鼓励企业主动承担相关经费。经费管理办法参照国家、地方、有关单位教学科研经费管理办法执行。

六、整体安排

（一）时间安排

2022年9月—12月，案例申报；

2022年12月—2023年1月，通讯推选出提名案例；

2023年2月—4月，对所有提名案例进行线上双走访，对提出申请进行线下走访的提名案例进行线下双走访（线下走访单位应提供所需资源支持），差额推选2022年度“双百计划”典型案例；

2023年5月，高博会现场对典型案例择优进行分享展示、授牌表彰及案例研讨；

2023年6月—2024年12月，推广宣传；

2024年底前，典型案例完成验收。

（二）推广宣传

1.现场展示。推选的典型案例将在高博会现场进行展示。

2.授牌与专题研讨。对推选出来的典型案例，在高博会上举行授牌仪式。在典型案例中优选部分创新性高、推广性强的案例举办分享交流会，分享交流在产教融合、校企合作方面的经验做法。

3.签约仪式。选取部分校企双方合作意愿强烈的有代表性的合作项目，在走访考察期间、高博会期间举办集中签约仪式。

4.线上推广。从典型案例中精选部分案例在高博会官微、云上高博会上宣传推广，出版案例合集。

七、有关要求

2022年，“双百计划”典型案例的冠名由中国高等教育博览会升级成中国高等教育学会，并被列为中国高等教育学会的重要项目。学会拟在“2023年度高等教育科学研究规划课题”设置“校企合作 双百计划”专项课题，鼓励典型案例开展课题研究，进一步凝练产教融合、校企合作经验，形成既有理论研究又有实践意义的原创研究成果。另学会已启动就业育人“共创行动”（高学会〔2022〕21号），鼓励典型案例以任务的形式在共创行动平台上发布，拟吸纳部分学校和优秀企业参与“共创行动”，进一步提升人才培养质量与产业对人才需求的契合度。请各省、自治区、直辖市高等教育学会，各分支机构，各高等学校，有关企业高度重视、积极推荐。

八、联系方式

1.中国高等教育学会

联系人：蒋超、李燕、潘国威

联系电话：010-82289855、010-82339303

联系地址：北京市海淀区学院路35号世宁大厦二层

2.中国高等教育学会产教融合研究分会

联系人：张德霞、张婧杨

联系电话：010-82158798、82159853

3.中国高等教育学会教学研究分会

联系人：徐珠君、李文

联系电话：010-58581031、58581650

4.北京智麟科技有限公司（技术支持）

联系人：贾忱

联系电话：13201857906

附件：

1.中国高等教育学会“校企合作 双百计划”典型案例申报书

2.中国高等教育学会“校企合作 双百计划”专家推荐表

3.2022年度中国高等教育学会“校企合作 双百计划”双走访活动回执

4.就业育人“共创行动”简介



附件 1:

中国高等教育学会
“校企合作 双百计划”典型案例申报书
(2022 年度)

案例名称: _____

申报单位: _____

申报类别: 高校 企业

联系人: _____

联系方式: _____

中国高等教育学会制

学校信息

基本情况	学校名称			
	学校地址			
	所在地区	(精确到 XX 省、自治区、直辖市 XX 市、区、自治州、盟)		
	学校类型	(国家“双一流”院校、部委直属院校、地方公办本科、 地方公办专科、地方民办本科、地方民办专科)		
联系人	姓名		手机号码	
	职务		电子邮箱	
学校介绍	(请针对学校产教融合方面建设情况介绍)			

企 业 信 息

企业名称			
企业地址			
所在地区	(填公司主要所在地, 精确到 XX 省、自治区、直辖市 XX 市、区、自治州、盟)		
经营范围			
企业类型			
成立时间		营业收入	
注册资金		企业规模	
联系人	姓名		手机号码
	职务		电子邮箱
企业简介	(300 字以内)		
企业资质	(请挑选展现企业实力的资质以及省级以上有代表性的奖项填写)		
重点产品服务介绍	(请概括重点产品和市场占有率及分布情况, 500 字以内)		

案例介绍

基本信息				
案例名称	(不超过 35 字)			
案例类别 (限填 1 个)	<input type="checkbox"/> 专业建设类 <input type="checkbox"/> 教学改革类 <input type="checkbox"/> 科技合作类 <input type="checkbox"/> 实践基地建设类 <input type="checkbox"/> 联合办学类 <input type="checkbox"/> 双创教育类 <input type="checkbox"/> 校地融合类			
所属学科	(请按照教育部《研究生教育学科专业目录(2022年)》填写至一级学科)			
申报单位 (限填 1 家)				
合作单位 (限填 1-2 家)				
是否参加 “共创行动”	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
案例负责人		联系方式		
开始时间		完成时间		
团队成员 (含负责人,共 不超过 6人)	姓名	单位	职务、职称	研究方向
案例详情				
项目简介	(简述案例主要内容,包括主要举措、取得成效等,300字以内)			

<p>项目目标</p>	<p>(描述案例可以解决的教育现实问题或满足什么样的教育需求, 300字以内)</p>
<p>实施情况</p>	<p>(描绘该案例的具体实施方案, 包括合作模式、具体措施、详细过程以及质量保障等, 图文并茂, 1000字左右)</p>

<p>应用效果</p>	<p>(简述案例应用效果,须有具体成效,要求图文并茂,500字以内)</p>
<p>经验总结</p>	<p>(总结提炼案例成功的关键要素,在技术上、流程上、效果上等 方面的亮点、创新点,分析经验启示,提出案例存在的不足与下 一步的举措等,500字以内)</p>
<p>推广应用</p>	<p>(案例推广的适用范围、应用场景、注意事项等,300字以内)</p>

双走访意向征集

拟
邀
访
单
位
(≤5)

(此项为意向征集,方便后续安排高校和企业到贵单位走访。请说明希望的合作方向和对接部门,尽量详细到学校、部门及院系等)

拟
走
访
单
位
(≤5)

(此项为意向征集,方便后续安排贵单位到高校和企业走访。请说明希望走访学习交流的学校、企业)

单位声明

声 明

本单位承诺,保证以上所有填写信息和申报提供的资料真实可靠,不涉及国家秘密,同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的的一切后果和法律责任。

申报单位:

(学校/企业公章)

年 月 日

附件 2:

中国高等教育学会“校企合作 双百计划” 专家推荐表

填表日期: 年 月 日

姓 名		性 别		照片
身份证号		出生日期		
工作单位		工作年限		
职 称		职 务		
手机号码		固定电话		
电子邮箱				
联系地址				
推荐类别 (可多选)	<input type="checkbox"/> 专业建设类 <input type="checkbox"/> 教学改革类 <input type="checkbox"/> 科技合作类 <input type="checkbox"/> 实践基地建设类 <input type="checkbox"/> 联合办学类 <input type="checkbox"/> 双创教育类 <input type="checkbox"/> 校地融合类			
教育 简历				

<p>工作 简历</p>		
<p>负责项目及 业务技术专 长 (列举说明)</p>		
<p>个人获奖 情况 (列举说明)</p>		
<p>申请人签字:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	<p>单位意见:</p> <p style="text-align: right;">(单位盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>	
<p>备注</p>		

说明：1.教育简历从本科起填写；2.“申请人签字”栏必须本人亲笔签名；3.本申请表由所在单位人事部门审核并加盖人事专用章。4.没有的项目请填“无”。

附件 3:

2022 年度中国高等教育学会“校企合作 双百计划” 双走访活动回执

案例名称	
联系人	
固定电话	
手机号码	
走访形式	<input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 线下
拟接待走访时间段 (最终以学会沟通、 安排的时间为准)	(例: X 年 X 月 X-X 日)
线下走访地点	(最能反映本案例成效与特色的地方) XX 省(自治区、直辖市)XX 市(地区、 自治州、盟)XX 区(县、市)
走访活动具体流程 (线下走访写明具体 地点、时间)	例如: (一) 见面会 9:00-10:00 (某会议室) 1. 学会领导介绍双走访活动背景 (5 分钟) 2. 学会领导颁发典型案例提名证书 (5 分钟) 3. 专家组介绍双走访活动要求 (5 分钟) 4. 单位领导介绍单位及校企合作模式 (10 分钟) 5. 案例负责人围绕走访考察大纲介绍案例 (20 分钟)

	<p>6.推广、新增的校企合作签约仪式（5分钟）</p> <p>7.走访团与单位互动交流（10分钟）</p> <p>（二）实地走访 10:00—11:00（某中心、基地）</p> <p>1.走访团实地参观走访（60分钟）</p> <p>2.（可选）师生或职工座谈会（60分钟）</p> <p>（三）反馈会 11:00—12:00（某会议室）</p> <p>1.专家闭门集中讨论（20分钟）</p> <p>2.专家分别总结发言（30分钟）</p> <p>3.学校发言（10分钟）</p>
<p>拟邀访单位 （由案例单位邀请）</p>	<p>（邀请有意向参与校企合作的单位3到5个）</p>
<p>以下内容将用于2022年度“双百计划”典型案例发文、印制证书， 请认真填写，确保内容真实准确。</p>	
<p>案例类别 （限填1个）</p>	<p><input type="checkbox"/>专业建设类 <input type="checkbox"/>教学改革类 <input type="checkbox"/>科技合作类 <input type="checkbox"/>实践基地建设类 <input type="checkbox"/>联合办学类 <input type="checkbox"/>双创教育类 <input type="checkbox"/>校地融合类</p>
<p>案例名称</p>	<p>（与申报材料一致，不超过35字）</p>
<p>申报单位（加盖公章）</p>	<p>（与申报材料一致，限填1家）</p>
<p>合作单位</p>	<p>（与申报材料一致，限填1-2家）</p>
<p>申报团队</p>	<p>（含负责人、成员，共不超6人）</p>

附件 4:

就业育人“共创行动”简介

在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以创新引领、带动就业，实现大学生更加充分更高质量就业，第一届中国高校就业育人大会倡议广泛开展以育人为核心的“共创行动”。

“共创行动”是在国家教育部高校学生司指导下，由中国高等教育学会牵头发起。

就业育人“共创行动”通过资源整合，打造“高等学校与行业骨干企业、中小微企业型企业紧密协同的创新生态系统”，增强教育与产业需求的链接，提高人力资源与应用场景的匹配，将企业等发布的实践任务融入高校人才培养过程，促进高校大学生更加充分更高质量就业创业。学校组织多学段学生积极承接企业实际任务、掌握创新技术工具，针对企业反馈，及时调整人才培养方案、补充人才培养资源，引导学生甄别自身素质和技能短板，通过强化学习突破局限，提升开发、应用创新技术的能力，促进高校柔性育人，为经济发展创造更大生产力。

联系人：刘尚争、潘国威

联系电话：010-82289985、010-82339303

联系地址：北京市海淀区学院路 35 号世宁大厦二层